OFFRE D'EMPLOI – CDD À TEMPS PLEIN – PARIS 20e

Chef(fe) de projet communication

La Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles (FFAC) recrute un(e) Chef(fe) de projet communication pour renforcer son pôle Communication.

Qui sommes-nous ?

La FFAC (www.chiensguides.fr) fédère et accompagne les acteurs du mouvement chien guide en France. Elle porte des missions de coordination, de communication, de plaidoyer et de soutien aux associations membres.

La FFAC développe également **Chiens Guides France** (www.chiensguidesfrance.fr), identité nationale destinée à renforcer la visibilité du mouvement auprès du grand public, à harmoniser les prises de parole et à soutenir les campagnes de notoriété, de mobilisation et de collecte.

Dans ce contexte de développement des campagnes nationales et de structuration des dispositifs digitaux, le pôle Communication renforce son organisation. L'objectif : accroître sa capacité de pilotage et de déploiement opérationnel des projets.

Vos missions

Rattaché(e) au Responsable communication, vous travaillez en lien étroit avec la Chargée de communication, les équipes internes de la FFAC, les associations membres du réseau ainsi que les agences et prestataires partenaires.

Au sein du pôle, vous contribuez au déploiement de la stratégie de communication de la FFAC et de Chiens Guides France, en assurant la coordination opérationnelle de campagnes et de projets nationaux. Vous intervenez comme relais opérationnel, avec la responsabilité de conduire les projets qui vous sont confiés après cadrage.

Vous pilotez opérationnellement plusieurs campagnes et dispositifs de communication portés sous Chiens Guides France : *la campagne Libéralités, les Journées Portes Ouvertes, les campagnes digitales, la campagne plaidoyer.*

Vous prenez également en charge, après cadrage, des projets de communication variés : opérations spéciales, productions éditoriales ou audiovisuelles, événements, création ou refonte d'outils et dispositifs mutualisés pour le réseau.

À ce titre, vous :

- traduisez les orientations stratégiques en plans d'action opérationnels,
- construisez et pilotez les rétroplannings,
- coordonnez les équipes internes, associations, agences et prestataires,
- préparez les briefs et suivez les productions et livrables,
- assurez le suivi des budgets, échéances et actions,
- organisez les réunions de suivi et le reporting,
- préparez les kits et outils nécessaires au déploiement des campagnes,
- produisez les tableaux de bord et bilans de campagne.

Selon les projets, vous contribuez également :

- aux campagnes d'acquisition et de collecte,
- à l'animation des réseaux sociaux de la FFAC et de Chiens Guides France,
- à la gestion des calendriers éditoriaux,
- à l'évolution des sites, landing pages et parcours utilisateurs,
- à la production et à la coordination de contenus et supports de campagne.

Votre profil

Formation et expérience

Formation supérieure Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing, digital ou équivalent.

Vous disposez d'une première expérience significative en communication et gestion de projets, avec un volet marketing ou digital. Une expérience en agence, dans le secteur associatif, institutionnel ou dans un environnement en réseau constitue un atout.

Compétences

Vous êtes à l'aise avec :

- la gestion simultanée de plusieurs projets,
- le pilotage de prestataires,
- les rétroplannings et outils de suivi,

- les environnements digitaux et réseaux sociaux,
- le suivi de performance,
- la coordination de nombreux interlocuteurs.

Qualités attendues

Autonomie, rigueur, sens de l'organisation et des priorités, réactivité et aisance relationnelle sont indispensables.

Une sensibilité aux enjeux d'intérêt général, au handicap visuel et aux missions du mouvement chien guide est attendue.

Conditions

Élément	Détail
Type de contrat	CDD à temps plein
Lieu de travail	Siège de la FFAC – 71 rue de Bagnolet, 75020 Paris
Télétravail	Selon les règles internes
Déplacements	Ponctuels, possibles
Rémunération	Selon profil et expérience
Avantages	RTT, mutuelle, tickets restaurant, prise en charge du pass Navigo à 50 %

Bon à savoir : les locaux de la FFAC accueillent régulièrement des chiens guides. Une aisance avec leur présence est nécessaire pour exercer le poste dans de bonnes conditions.

Comment postuler ?

Les entretiens se tiendront fin octobre – début novembre. La prise de poste est souhaitée dans les meilleurs délais à l'issue du processus de recrutement.

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation par e-mail à : w.bastel@chiensguides.fr